



## 42.02.01 Реклама

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ      3 года 10 месяцев

Квалификация – специалист по рекламе

## Область профессиональной деятельности выпускника

Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика

### ОБЪЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ Рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии
- ▶ Рекламная кампания
- ▶ Выставочная деятельность
- ▶ Технологические процессы изготовления рекламного продукта
- ▶ Рекламные коммуникативные технологии
- ▶ Первичные трудовые коллективы

### Виды профессиональной деятельности выпускника

- ▶ Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- ▶ Производство рекламной продукции
- ▶ Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- ▶ Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

За время обучения студенты осваивают следующие дисциплины:

**Профессиональную подготовку составляют дисциплины:**

**Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл**

- Физическая культура
- Основы философии
- История
- Иностранный язык
- Русский язык и культура речи
- Психология делового общения
- Основы социологии

**Математический и общий естественнонаучный учебный цикл**

- Математика
- Экологические основы природопользования
- Информатика

**Профессиональный учебный цикл**

- Безопасность жизнедеятельности
- Рисунок с основами перспективы
- Живопись с основами цветоведения
- История изобразительного искусства
- Экономика организации
- Композиция
- Психология в рекламе
- Реклама в СМИ
- PR-технологии
- Профессиональная этика и реклама
- Рекламный текст



# Виды деятельности

## Разработка и создание дизайна рекламной продукции

- Художественное проектирование рекламного продукта
- Разработка творческой концепции рекламного продукта



# Виды деятельности

## **Производство рекламной продукции**

- Выполнение рекламных проектов в материале
- Проектная компьютерная графика и мультимедиа
- Техника и технологии рекламной фотографии
- Техника и технологии рекламного видео

## **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

- Маркетинг в рекламе
- Правовое обеспечение рекламной деятельности

## **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

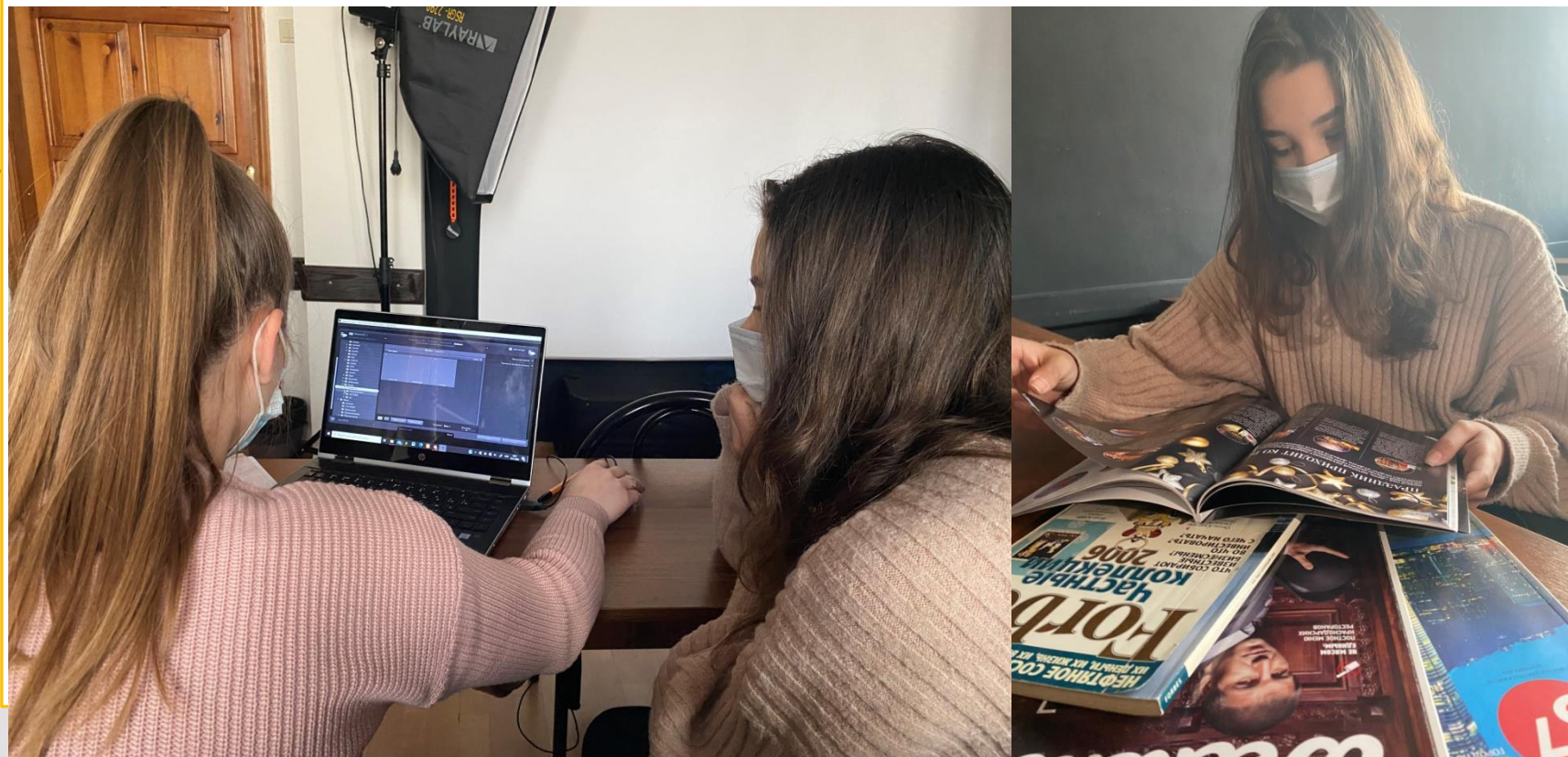




## Учебная и производственная практики

Цель учебной и производственной практики - закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения профессиональных модулей, а также сбор, систематизация и обобщение практического материала, в т.ч. для использования в выпускной квалификационной работе.

ИНСПО КубГУ на основе договоров обеспечивает прохождение практики в организациях города Краснодара и края, работающих в области рекламы



# Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - дипломного проекта





## Кадровое обеспечение

Реализация программы подготовки обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, преподавателями профильных кафедр университета и практикующими специалистами в области рекламы.

Все преподаватели дисциплин обладают большим опытом педагогической и практической деятельности.

